

# Tendencias 2023 - 2024

## Adaptabilidad



**Es momento de hacer las paces con la incertidumbre,** desde la pandemia hemos tenido años oscilantes y con fuertes alteraciones mundiales.

Sin embargo, la humanidad ha demostrado poder sobrepasar los cambios menos esperados. Hoy contamos con la certeza de lo inesperado, es por eso que debemos distinguir la audacia y la creatividad.

Los consumidores buscarán la calidad por encima de todo.

Estilos de los años 2000 serán desentpolvados y reconceptualizados a la actualidad. Llegará de vuelta en terciopelo y denim.

# Microtendencias

Inexorable



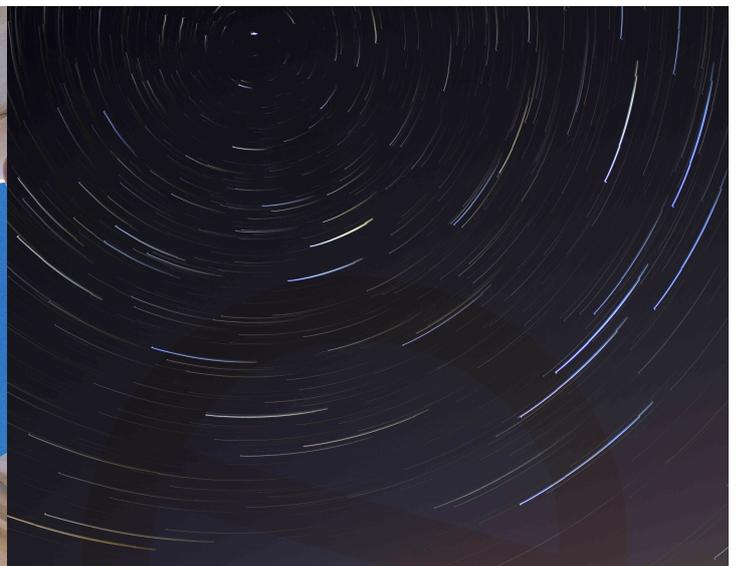
Evocar



Ataraxia

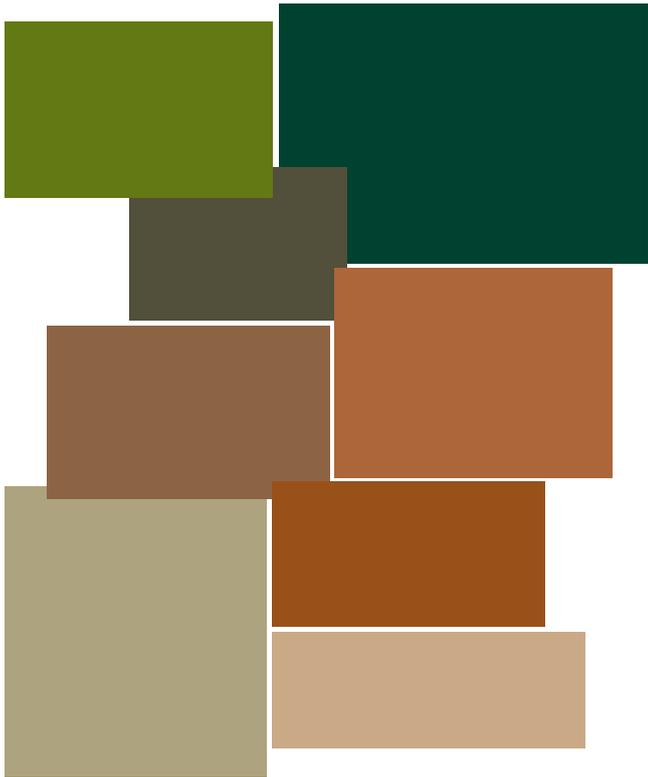


Caleidoscopio



La disrupción sirve como catalisis para la acción, ya que, al enfrentar constantes cambios, se eligen inmediatamente caminos de reacción alternativos. Lo que trae nuevas posibilidades creativas que impulsan el desarrollo personalizado de la moda, formas de cada persona expresar su propia moda.

# Inexorable



## Minimalista

La sostenibilidad ya debe estar adherida al ADN de las marcas y más en la industria de la moda. Para esta temporada resaltarán colores del subsuelo y materiales biodegradables obtenidos a través del proceso de reutilización como la fibra de ciertas frutas.

Esta tendencia nos lleva a destacar las gamas de colores exóticos que encontramos en la naturaleza, utilizar esas tonalidades de forma monocromática y resaltando la variedad de texturas y formas.

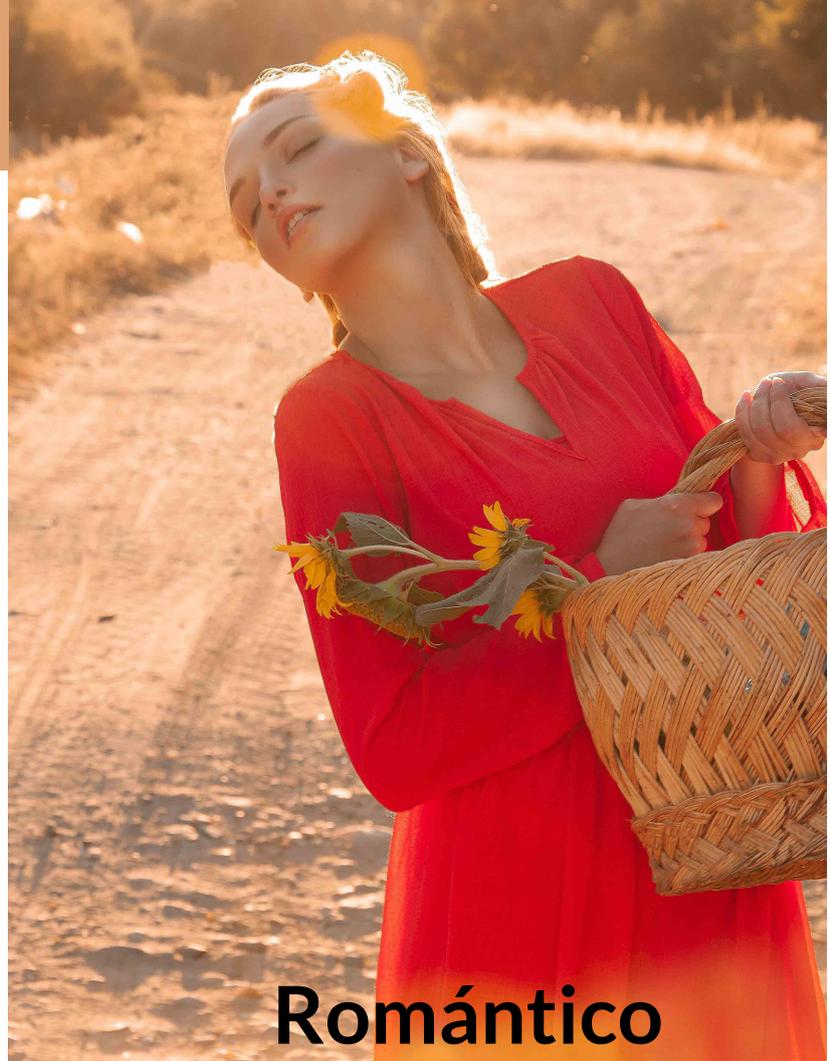
Las prendas irán acompañadas de una causa y propósito.



# Moodboard



# Evocar

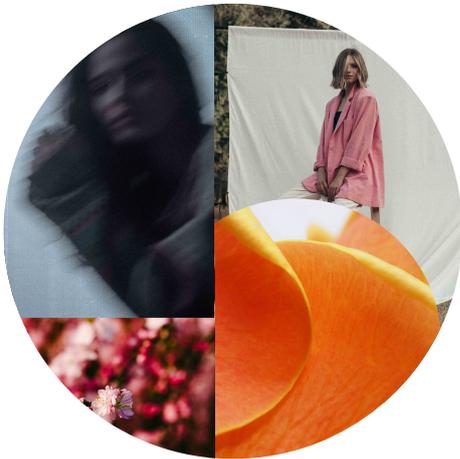


## Romántico

Esta tendencia es para los que reviven lo mejor del pasado y lo usan como una herramienta para reinventar su presente. Llegarán prendas de los 2000 expresadas a los ideales de las nuevas generaciones. Para una temporada fría no hay por qué apagar los colores vibrantes, son perfectos para vestidos de alta costura.

En la moda femenina veremos los corsés a la vista, el terciopelo y las perlas, por el lado masculino veremos moda retro y deportiva casual.

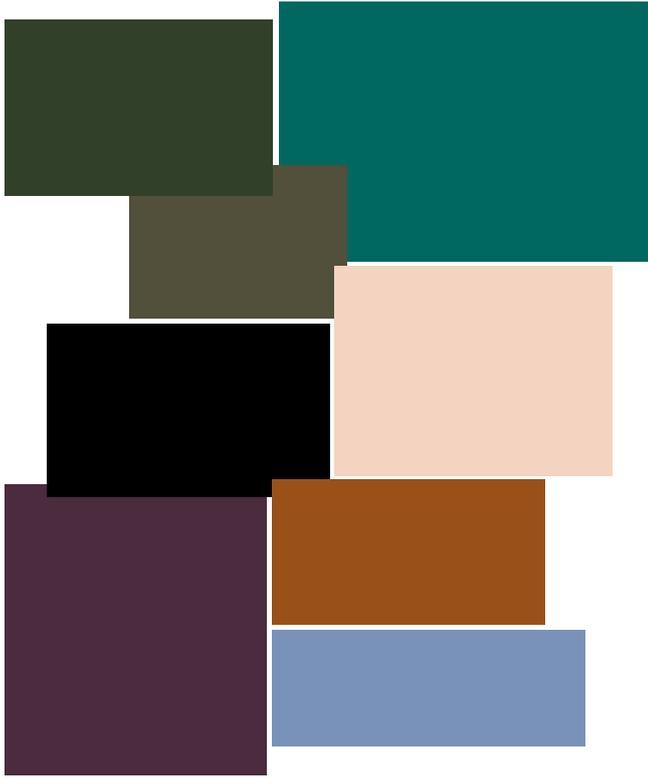
Los colores para esta temporada serán rojo, rosa y azul para resaltar.



# Moodboard



# Ataraxia



@shop.nahna

Este año es una tendencia muy enfocada al bienestar propio, las personas buscan alcanzar un equilibrio mental y obtener fortaleza ante los infortunios.

Destacamos los flecos en camisas y chaquetas, adorno que está en constante reinvencción. Los estampados étnicos y la reutilización de métodos ancestrales harán resaltar cualquier prenda.

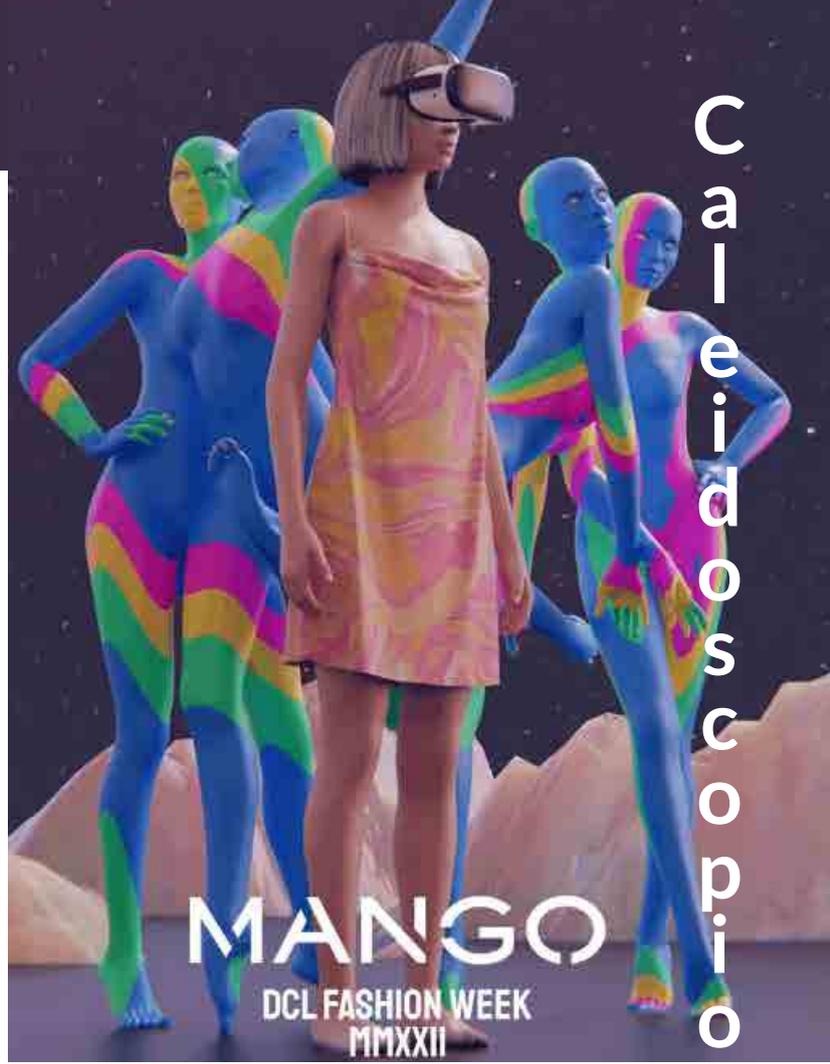
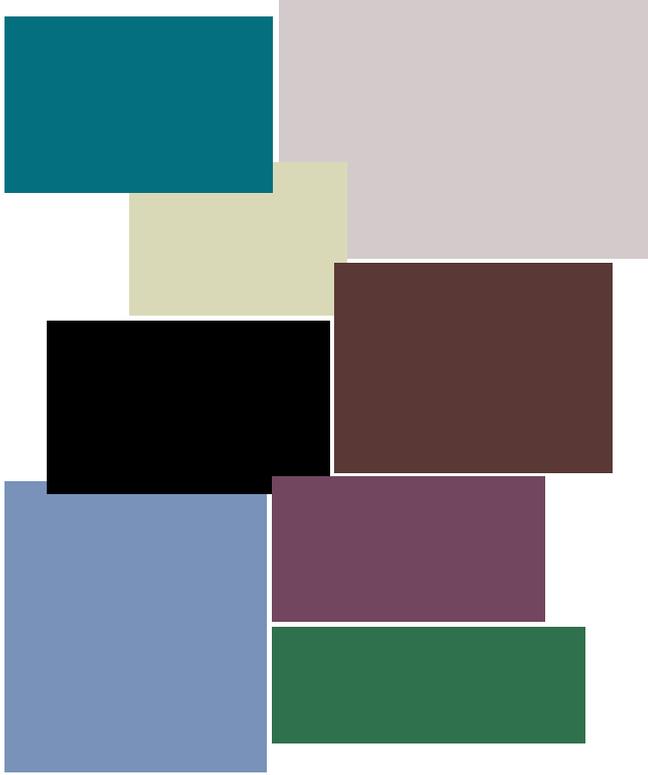
La paleta de color que proponemos se trata de tonos que conecten con el ser interior; neutralidad y paz.



# Moodboard



# Futurista



C  
a  
i  
d  
o  
s  
c  
o  
p  
i  
o



Las modas más osadas estarán enfocadas en la diversión y el entretenimiento.

El mundo digital converge con la moda física, por eso, el formato virtual debe tomar relevancia en las decisiones comerciales.

Los diseños serán contradictorios al sentido común, explorarán en mundos imaginarios y su propósito se encaminará a la diversión.

El closet de los que hacen parte de esta tendencia reflejarán la identidad deseada. Resaltamos las prendas más grandes a la contextura y los estampados llamativos.



# Moodboard

